

## Compte-rendu de la rencontre (13 janvier 2010) avec Madame Michon élus responsable du développement économique de la ville

Membres de l'observatoire : Marc Barruel, Anne-Marie Hamayon Marest.

| Points abordés   | Éléments d'observation   | Engagements concernés | Remarques, nouveau questionnaire de l'observatoire (à compléter)  |
|--|--|-----------------------|---|
| Projet du péri pôle  | Un nouveau quartier en projet qui doit favoriser le mixage économique et culturel avec une salle de spectacle  | 36 – 39 - 49          | Quel calendrier, quel état d'avancement, quels moyens ?   |
| Maintien des usines Gaveau.<br><br>Attraction d'entreprises  | Choix d'y mettre des entreprises, travaux sur une pépinière d'entreprises.<br><br>Plateforme avec prêts d'honneur pour accompagner la venue de commerçants.  | 38 – 40               | Quel calendrier, quel état d'avancement, quels moyens ?   |
| Diversification des commerces pour le maintien d'une vie (économique et social) de quartier          | Exercice du droit de préemption.<br>Exemples : librairie Dalayrac, hard discount à Bois Cadet à la demande des habitants. Négociations en cours pour ces 2 exemples.<br>Le centre commercial des Larris : démarches aussi de négociation avec les propriétaires privés (syndic)<br>Report du démarrage de fin 2009 à avril 2010.   | 40                    | Logique de maintien de commerces avec une démarche de rénovation urbaine (voir aux Larris) et de recherche d'attractivité autour d'un pôle commercial.<br>Rôle de la municipalité : influence, privilège, initie. |
| Les marchés :<br>- La halle Roublot<br>- Un bio ?<br>- Un aux Larris ?<br>- Celui de Bvd de Verdun ? | Une délégation de service pour les marchés (société Giraud) qui ne fonctionne pas => vers l'ouverture d'un contentieux.<br>La Halle : arrêt de la gestion, on conserve un seul commerçant qui va contractualiser avec la mairie.<br>Le bio encore en interrogation sur du « tout » bio. Idée de marchés à thèmes pour gagner en attractivité (en particulier à Verdun)<br>Les Larris : étude de faisabilité à refaire. :<br>La signalétique des marchés est en projet<br>Une réflexion sur l'amplitude (horaire) des marchés est en réflexion. | 45                    | Quelle alternative pour tous les marchés, à la gérance qui ne convient?<br>Quand et comment se poursuit la réflexion sur les marchés et le maintien de la mixité ?<br>Comment la réflexion aux Larris ?           |

|   |  |                        |  |
|---|--|------------------------|--|
| <p>La signalétique des commerces<br/>=&gt; faire connaître l'offre commerciale.</p> | <p>Constat : pas de centre ville à Fontenay, 5 pôles économiques.<br/>Objectif mieux présenter l'offre de commerce :<br/>Un système de borne pour les piétons : plan de quartier, pastilles de couleurs pour les commerces, derrière publicité pour le petit commerce de Fontenay.<br/>Poursuite des animations commerciales de type « chasse aux trésors.</p>   | <p>45 - 68</p>         | <p>Référence à une étude de la chambre de commerce qui a réalisé un diagnostic de situation (étude consultable sur le site de la ville°<br/><br/>Quand cela va-t-il se mettre en place ?</p> |
| <p>Politique économique de la ville et emploi</p>                                   | <p>Charte pour l'emploi, un exemple concret : avec la SG signature dans le cadre des recrutements pour intégrer en priorité des Fontenaisiens<br/>Aide des jeunes diplômés des quartiers défavorisés à trouver un emploi de « leur » niveau. Parrainage des responsables DRH .5 jeunes accompagnés.<br/><br/>Deux partenariats pour la plateforme d'initiative locale<br/>Une association de rencontre de chefs d'entreprise dans le même tissu économique présent dans la ville, démarrage difficile.</p> | <p>40 et 39 et 41.</p> |  |

**Projet d'une nouvelle rencontre dans 6 mois**